

4.10 「運用推廣閱讀津貼」(2022-2023)

第一部分：成效檢討：

1. 目標檢討：(例如從學生的閱讀態度、借閱圖書情況、參與閱讀活動的投入程度等，檢討「營建閱讀氛圍」能否達成，是否需要調整。)

在「營建閱讀氛圍」方面，學校圖書科配合各科學習內容，每年購置適合學生閱讀的實體書，舉辦主題書展，以協助學生建立良好的閱讀習慣。本校重視營造校園的閱讀文化，認為學生養成閱讀習慣，有助奠定良好的學習基礎。因此，我們於疫情下仍均舉辦不同的活動，包括閱讀獎勵計劃、新書書展、好書選購活動等，以提升學生的閱讀興趣及能力，鼓勵他們從閱讀中學習。從觀察及學生事後的回饋所見，學生都喜愛參與有關活動，於疫情下借閱圖書情況理想。全校學生平均借書量約為每人9本。

2. 策略檢討：(例如從學生借閱圖書數量的增減、閱讀活動的接觸層面等，檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。)

本校運用推廣閱讀津貼略多用在作家講座費用，成功籌辦與作家接觸的閱讀講座，並配合學校關注事項，以培養閱讀興趣。為讓學生於 ZOOM 期間也閱讀，也增加了獎勵計劃，以鼓勵學生及建立網上閱讀的習慣，學生反應正面。惟學校圖書館的藏書有相當部分已經超過 20 年，藏書對學生吸引力減低，圖書館自下年始應以 5% 藏書註銷率作參考指標，購入更吸引學生閱讀之新書，因此更多運用津貼於購買實體書籍。此外，圖書組配合各科及學校關注事項主題，利用推廣閱讀津貼購買有關書籍，以增加同學對有關主題的認知及接觸，達到協同效應，希望進一步加強推廣閱讀的成效。本校來年將繼續運用推廣閱讀津貼增購與各科主題有關的書籍，以達致擴闊學生的閱讀層面，促進自主學習之效。亦會透過學會安排學生外出參加閱讀活動及邀請講者到校舉行閱讀延伸活動，擴闊了學生對閱讀活動的接觸層面。

第二部分：財政報告

	項目名稱*	實際開支(\$)
1.	購置圖書	\$24,212.16
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	
	<input type="checkbox"/> 電子書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 報章、雜誌	
2.	網上閱讀計劃	\$0
	<input type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃	
	<input type="checkbox"/> 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	\$14,062.00
	<input checked="" type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	<input checked="" type="checkbox"/> 推廣閱讀有關的學生學習活動	
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input checked="" type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他：借書禮物、班際禮物	\$3,290.00
	總計	\$41,564.16

	上年度(2021-2022)結餘滾存	\$23,038.54
	本年度(2022-2023)津貼	\$63,982.00
	本年度(2022-2023)支出總計	\$41,564.16
	津貼(2022-2023)年度結餘	\$45,456.38

* 請以✓選或以文字說明。