

BUDDHIST HUNG SEAN CHAU MEMORIAL COLLEGE
FINANCIAL REPORT FOR CE GRANT 2021 - 2022

	PROJECT	REQUEST \$	APROVED \$	EXPENDITURE \$	BALANCE \$
1	中文科：中一中文創意寫作班	2,320.00	2,320.00	2,320.00	0.00
2	中文科：拔尖課程	22,500.00	22,500.00	21,000.00	1,500.00
3	生物科：教材製作費用	3,000.00	3,000.00	2,430.00	570.00
4	通識科：教材製作費用	70,400.00	70,400.00	56,950.00	13,450.00
5	通識科：高中通識科拔尖計劃	6,000.00	6,000.00	5,760.00	240.00
6	通識科：高中通識科奮進計劃	2,900.00	2,000.00	1,800.00	200.00
7	學務組：中一暑期銜接計劃	42,500.00	23,000.00	22,800.00	200.00
8	學務組：中三升中四甲暑期銜接計劃	6,000.00	6,000.00	-	6,000.00
9	學務組：優化校園自修計劃 - 高中研修角	6,120.00	6,120.00	700.00	5,420.00
10	學務組：學業輔導(中一至中六)	127,000.00	127,000.00	85,010.00	41,990.00
11	事業教育組：事業小先鋒	2,000.00	2,000.00	1,500.00	500.00
12	事業教育組：事業先鋒	10,000.00	10,000.00	4,000.00	6,000.00
13	訓導組：總領袖生及新領袖生訓練日暨全體領袖生聯誼活動	3,500.00	3,500.00	723.60	2,776.40
14	學生輔導：班級經營	9,280.00	9,280.00	2,280.00	7,000.00
15	學生輔導：班主任課 - 中一至中六級	25,700.00	25,700.00	21,272.00	4,428.00
16	視聽攝製隊	6,000.00	6,000.00	728.00	5,272.00
17	學生輔導：互助中四級價值教育課(I-MAKER)	66,000.00	66,000.00	-	66,000.00
18	學生經歷與成就組：學生大使刊物製作費	3,500.00	3,500.00	3,500.00	0.00
19	學務組：針對有學習困難學生的溫習計劃	9,000.00	9,000.00	-	9,000.00
20	學生輔導：iHERO計劃	3,000.00	3,000.00	-	3,000.00
21	學生輔導：iPEER計劃	15,000.00	15,000.00	2,310.00	12,690.00
22	體育科：體育課舞蹈教學	16,000.00	16,000.00	15,000.00	1,000.00
23	中文科：撰寫中文寫作教材(中五、六)	20,000.00	16,000.00	16,000.00	0.00
24	英文科：學業輔導(中三)	10,000.00	10,000.00	-	10,000.00
	總額:	487,720.00	463,320.00	266,083.60	197,236.40

Balance as at 31.08.2021		622,119.79	
Grant Received for 2021-2022:		642,934.00	1,265,053.79
	Less: Expenses		266,083.60
Balance as at 31.08.2022			<u>998,970.19</u>
	2022 - 23 Grant Received		<u>\$ 654,502.00</u>

7.2.1 「學校發展津貼」運用報告及檢討

I.前言

教育局撥款六十四萬二千九百三十四元正，以擴闊老師教學空間，減輕老師工作壓力，照顧學習差異，推行校本評估，幫助同學提昇語文水平，改善學習效能。經詳細商討後，已議定各項活動撥款。今年推行活動項目共二十四項，使同學無論在學習、輔導和課外活動上，均能獲益。惟面對疫情持續反覆，不少活動及計劃須重新調整或延後，甚或嘗試以網上實時形式進行，部份活動未能如期進行；另外，有部份活動因成功申請優質教育基金撥款，故未有使用校方已批出的款項。

II.活動項目及成效

(一)語文推廣

積極推動學生語文學習，利用學校發展津貼共舉辦了三項中文活動：

(1) 中一中文創意寫作拔尖班

成效

1. 同學能完成每課節之習作，亦能積極投入各課堂活動。
2. 同學初步能掌握創意寫作的技巧。
3. 課程能提升同學的觀察、聯想和想像力，從而提高他們的寫作能力。
4. 課程能提升同學的思維能力及素質。

整體反思

1. 以中文科成績排名及任教老師推薦以甄選參加人選，強調此乃「拔尖」計劃，能提高同學的興趣，效果良好，同學投入度亦較高。
2. 活動成效良好，建議明年仍繼續推行。

(2) 撰寫中文寫作教材(中五、六)

成效

1. 從審題、取材、立意與情節構思四方面支援學生寫作，有助學生提升寫作能力。工作紙以不同的範文為例，說明不同構思情節的方法與特色，有效幫助學生鋪排內容和推動情節發展。同時，工作紙也提供不同美文賞析與指導，如分析文章的鋪陳與伏筆，以及取材與布局謀的鑑賞和構想，能使學生更準確把握文憑試寫作中取材立意的要求。工作紙延伸閱讀部分以美文供學生作範本學習，如在王文華《回家》中指導學生了解「回家」的深層意涵，有助學生提升對文題意涵的理解能力。
2. 寫作教材質量甚高，能作為我校教師參考範例，優化校本寫作教材。

整體反思

各項活動均聘請校外導師主辦，以減輕老師工作量。從各活動檢討顯示，學生都能積極參與活動，效果良好。

(3) 中一級寫作班

成效

1. 同學能完成每課節之習作，亦能積極投入各課堂活動
2. 同學初步能掌握創意寫作的技巧
3. 課程能提升同學的觀察、聯想和想像力，從而提高他們的寫作能力
4. 課程能提升同學的思維能力及素質

整體反思

機構提供的問卷調查，學生 100%同意課程有助提升中文寫作水平和有助應付日後中文課業。活動成效良好，建議明年仍繼續推行。

(二)學務組

在照顧學習差異方面共舉辦五項活動，包括：學業輔導計劃、中一暑期銜接計劃、中三升中四暑期銜接計劃及高中研修角及針對有學習困難學生的溫習計劃。

(1) 學業輔導計劃

成效

1. 選修科輔導班成效頗為理想，學生出席率非常高。
2. 於每次小組輔導班後，導師均填寫各學生表現及主要學習問題，以便有關老師跟進。
3. 根據學生 DSE 成績，大部分學生均達到預期目標。
4. 所遇困難：受年初疫情嚴峻影響，令原本 6 堂面授課節只能上首 4 堂，其餘課節只好改為 zoom 上課。
5. 選修科輔導班計劃會恆常推行，為學生提供適切學習輔導。

初中輔導班方面

1. 主要針對成績欠理想的學生，然而，中一生方面，個別生出席的名單見混亂，已由負責的老師釐清了。
2. 整體運作見暢順。
3. 出席的學生態度合作。

整體反思

由於疫情關係，本學年長時間只容許半日上課，所以舉辦的學業輔導班數目亦較往年減少，聘請導師的支出亦相應減少。

(2) 中一新生暑期銜接計劃

成效

1. 課程及教材適切，課堂以互動活動為主，有助學生提升對英文的興趣。
2. 課程以認識故事基本元素及故事寫作為重點，讓學生透過分組活動共同學習及適應中學生活。
3. 為提高學習效能，全級 120 位中一新生共分為 5 組，每組 24 人，令導師更能照顧學習差異及提供適當協助。
4. 學生對活動反應正面，大部份學生在導師指導及鼓勵下都積極參與活動，課堂期間氣氛良好，並無任何紀律問題。
5. 活動的第三天，有兩位導師缺席，機構能即時安排代課老師，當天課堂不受影響。

整體反思

建議下年度繼續此計劃，協助中一新生適應中學生活。

(3) 中三升中四暑期銜接計劃

成效

由於本年度的暑假特別短，能安排給銜接班的時間亦短促，故原則上由各理科的課任老師自行處理，沒有特別動用此項撥款。

1. 整體運作暢順，有聘請導師的科目有數學及化學兩科，其他科目由老師自行上課。

2. 活動能達到預期目標，讓學生為以下各項，做好準備。
 - ◇ 來年的英文教學模式
 - ◇ 課程大綱
 - ◇ 讀書方法
3. 按相關的老師及導師所反映，學生學習氣氛積極。
4. 學生對活動反應正面，認真學習，完全沒任何的紀律問題。

整體反思

建議下年度仍繼續此計畫，以協助學生適應中四甲班的英文教學模式。

(4) 高中研修角

成效

1. 受疫情影響，除 1 月 4 日及 1 月 7 日，其餘日數皆取消，故本年度實際日數只有 2 天。

整體表現：

2. 首星期中六學生出席率未如預期，2 天出席率大概 5-10 人。考慮到中六全日復課不久，學生需適應長課時，故課後除補課外多馬上回家。
3. 出席的學生均能遵守研修角規則，且能自律保持安靜，整體運作暢順。
4. 感謝家長教師會繼續提供獨立包裝小食津貼，惟鑑於疫情影響，未需要啟動有關津貼。
5. 第二學期之啟動，事緣有中六同學表示希望重啟自修室；惟實際出席率可見謹為少數需求。

整體反思

建議明年計劃前先向各班統計有自修需求及意向之人數，才決定是否開辦及開放時數。

(5) 針對有學習困難學生的溫習計劃

由於的聘請的本校中六學生未能符合批款的要求，故沒有使用所批的撥款。

(三)通識科

共申請三項，包括:教材製作費用、高中通識科拔尖計劃和高中通識科奮進計劃。

(1) 通識科教材製作費用

成效

1. 能夠配合通識科及公民科發展，利用中國文化研究院網上資料，配合校情，加以修改，製作成教材供同學及老師使用，有效提升教學效能。
2. 能夠運用教育局的價值觀教育網上教材，配合校情，加以修改，來教導學生守法價值，有效配合學校關注事項【正向教育】。
3. 有效更新 schoology 的內容及上載筆記，讓同學可以在特別假期間，利用相關資源自主學習，有效培訓學生的自學能力。
4. 利用由教育局提供的意見，在通識科及公民與社會發展科加入價值教育及國家安全教育內容，以提升同學對國家安全教育的認識。

整體反思

建議可以利用更多網上平台，如 Kahoot 等，製作更多教材，供同學自主學習。

(2) 高中通識科拔尖及奮進班計

拔尖班

學生參與：拔尖計劃學生參與態度積極，同學出席率達 90%以上。導師亦認為學生學習態度良好及認真，亦有準時呈交習作。

成效

拔尖計劃目的旨在提升同學通識科文憑試成績，以 2022 年通識科文憑試成績作標準，參加拔尖計劃的同學，有近 60%取得 4 或以上成績，當中更有近 25%同學獲得 5 級成績，足見拔尖計劃能夠提升同學的通識科文憑試成績。

整體反思

1. 導師反映同學對通識科概念認識不深，建議導師可加強概念應用於答題方面的訓練並且加強同學對不同單元通識概念的認知。
2. 有部份同學反映導師可以加強題目方面的教授，建議在計劃舉行前，先了解學生期望，以加強教學成效。

(3) 奮進計劃

1. 學生參與

奮進計劃學生參與態度合作，同學出席率達 90%以上。導師亦認為學生上課態度認真，能完成堂課，但呈交習作方面表現參差。

成效

奮進計劃目的旨在針對通識科能力較弱同學提供支援，讓學生在文憑試取得合理成績。參加奮進計劃的同學，完全達到本計劃的成功準則，100%成績達 2 級或以上，當中 38%學生取得 2 級成績，有近 31%學生取得 3 級成績，更有 31%取得 4 成績！足見奮進計劃能夠提升同學的應試技巧，於通識科文憑試取得合理成績。

整體反思

針對交功課情況參差，考慮到此計劃學生學習動機較弱，導師可把課業轉為更多小型堂課，既可訓練答題時間，又可增加學生對課業的掌握度及成功感。

(四) 生物科

生物科教材製作費用。

成效

1. 更新及優化中四至中六的教學內容，重新整合公開試的題目，協助學生準備文憑試，促進學生在文憑試獲取佳績。
2. 減省老師行政上的工作量。
3. 配合學校的關注事項【好學善學、求進求成】。

(五) 英文科：學業輔導(中三)

活動原定於恢復全日授課後進行，唯受疫情影響，在半日上課的情況下，下午未能安排與學術相關活動，故計劃未能開展。

(六) 學生輔導

共舉辦五項活動，包括：班級經營、班主任課和中四級價值教育課(I-MAKER)、iHERO

計劃和 iPEER 計劃。各項活動檢討如下：

(1) **班級經營**

成效

1. 本學年輔導組在上學期主動統籌了全校「班框」製作，並分兩次完成：開學初收集各班訂下的「班級目標」，設計成各班門前的「班框」，加強了各班的學習目標；學期中未能如願收集各班日常班會活動的照片。
2. 平時的觀察所得，班主任表示透過班級目標設定及壁報規劃，令學生學期初定下明確目標，後者可以美化教室環境。
3. 「學生介紹/打氣板」展示學生互相認識、欣賞，鼓勵追求進步，加強學生們對班級的歸屬感，也培養學生正念感恩之心。
4. 學生對在本學年有擔任職務，實踐了一人一職計劃反應非常正面，而且他們樂於實踐一人一職計劃。
5. 本學年因疫情停課關係，班級目標設定(中期及期終)、班框製作(第二次)，均未能開展或完成，期望下學年上課逐步恢復正常，能如期進行，增加學生們的歸屬感。
6. S.1-5 中期檢討原訂在 1 月下旬進行，因疫情停課關係，在學期末一併進行班級經營總結，班主任與學生檢視本年度的工作，以展望和規劃來年學習生活，以及勉勵學生努力準備下學期考試。

整體反思

1. 因疫情停課關係，部分活動均未能開展或完成。
2. 本年「個人目標達致」計劃會優化，希望能扣連正向價值。
3. 本年「每月之星」計劃會有新安排，沿用以前的參考範本，每班每月按班本選出 1 位「每月之星」，每位可得獎勵，會於 google 收集名單作紀錄，建立班主任和學生的正向關係。
4. 建議班主任可以利用早會/午讀/班主任課時間，邀請學生作近況/校園生活/感恩分享，當中班主任也可以給予回饋，學生們也可以互相打氣，以增加班級同學的融合、正向的氣氛
5. 建議班主任按班級目標、同學特性，建立一套有效的「獎懲制度」、適時調整，並製作學生表現榮譽榜，公開表揚表現良好者，增加學生的榮譽感、成功感，達見賢思齊的效果。
6. 班級目標規劃方面，班主任宜按各班學生的特質和能力，共同訂立符合全班學生程度的目標，循序漸進，按照需要作出適時的調整，以提升學生的自信心，以改善達標情況，並適時檢視進度及成果。

(2) **班主任課**

學生參與情況

級別	中一,4 班	中二,4 班	中三,4 班	中二,4 班	中六級,4 班
價錢	\$5100	\$2000	\$2000	\$12800	\$1800
日期及課題	4.1、10.1&11.1 <u>27/10/2021</u> <u>23/2/2022</u> <u>9/3/2022</u> *完成 2 次， 27/10 及 11/5	13.1 <u>14/4/2022</u> 群友群組 *改期並於 11/5 完成	14.2 <u>12/5/2022</u> 網絡智者 *改期並於 13/6 完成	12.1&12.9 <u>30/3/2022</u> <u>12/4/2022</u> 正向課程 (品格強項基礎篇) *改期並於 9/6 及 24/6 完成	9.3 <u>11/2/2022</u> 舞壓力 *已取消

形式	以體驗式學習活動認識及六大正向元素 (PERMA+H)，培養及發展六大美德及品格強項。	工作坊(多體驗活動，另有 2 位班主任在場協助，安排合宜工作，令班主任多參與)	透過活動讓同學能認識 24 種品格強項概念(每班有社工帶領，班主任在場協助)	集體跳舞放鬆(班主任在場維持秩序，也可一同參與)
----	---	---	--	--------------------------

成效

1. 因停課關係，部分原定的班主任課改期或取消(見上表)。
2. 問卷調查結果：
各級「正向教育介紹課」問卷調查結果(滿意程度)：S1(90%)，S2(89%)，S3(95%)，S4(96%)，S5(93%)。
3. S1 及 S2「正向教育工作坊」(各 2 次)的滿意程度均超過 90%。

整體反思

1. 同學喜歡體驗式學習模式、或劇場表現，互動性強；
2. 同學的反應與社工能否帶動討論氣氛有密切關係；
3. 善用專業社工的知識，合作題目以青少年成長需要為主題。
4. 中一級正向教育班主任課由駐校兩位社工及外購小童群益會社工主持，並加入班主任及課任老師從旁協助，既令中一學生有更多機會接觸社工，同時可以作為示範，讓老師從中學習如何與學生建立正向關係，提升對教師對正向教育的認識。

(3) 中四級價值教育課(I-MAKER)

因在 2021 年 12 月獲優質教育基金批出相關課程費用，故沒有運用這筆撥款。

(4) iPEER 計劃

因在 2021 年 12 月獲優質教育基金批出相關課程費用(\$9600)，故運用撥款較預期少。

成效

1. 本計劃與動力信望愛歷奇訓練中心合辦，為 6 位互助互勵輔導員領袖及 6 位表現優異的進階輔導員提供領袖訓練，深化他們的領導及管理才能，提高自信心及個人發展機會。
2. 所有參加學生都認為計劃能提升他們帶領活動及領袖技巧，並能將所學技巧及知識應用在平日學校活動及生活中。兩天的訓練中，同學都積極投入參與各項歷奇活動，並在活動後反思所學，深化體驗。
3. 導師在活動過程中準備十分充足，活動後的解說亦能有效帶動同學反思感受及扣連輔導員領袖的角色及崗位，幫助同學將所學應用在來年的互助互勵計劃中。
4. 同學認為計劃能讓他們發揮團結精神，透過團隊合作成功解決問題完成任務。在活動中，大家亦能互相鼓勵，彼此信任，加強關係。
5. 機構能因應參加學生的特性設計訓練內容，令學生在活動中逐漸進步，團隊間的默契亦有顯著提升。

整體反思

1. 來年活動安排在平日，避免同學因出席 APL 已未能參加。
2. 所有學生都認為導師帶領的反思部份令他們獲益良多，明白團隊精神及成為領袖的主要因素。建議來年可繼續與該機構合作。

(5) iHERO 計劃

活動原定於第一學期考試後抽取學生學行及成績報告進行，但因疫情及特別假期的影響，未有充裕時間成立目標學生小組，故計劃未能開展。本活動取消，並無任何支出。

(六) 事業教育

共舉辦兩項活動，包括：事業小先鋒、事業先鋒，活動檢討如下：

(1) 事業小先鋒

成效

1. 透過一年四次的培訓，協助事業小先鋒了解及檢視個人特質，探索自己的性格及專長；加上有趣的性格測試、多元化的小組遊戲，讓同學認識各行各業的工作特質及其發展前景，以便於高中選科時作出適合自己的選擇。
2. 受疫情影響，第一次培訓以網課形式進行，其餘三次則安排實體培訓。學生參與情況理想，大部份同學態度積極，以問卷形式進行評估，超過九成同學表示活動內容充實及有幫助，達到預期目的。

整體反思

來年會繼續推行此活動。

(2) 事業先鋒

成效

受疫情及停課影響，本年度的事業先鋒只進行 4 節學會集會，只能安排一次外出參觀(生態導賞)。其餘則邀請各行各業的嘉賓到校作行業分享。學生參與情況理想，大部份同學態度積極，以問卷形式進行評估，超過九成同學表示活動有趣充實，對各行各業加深認識，達到預期目的。

整體反思

同學有意增加參觀次數，及邀請不同職業人士分享工作經驗等。

(七) 學生經歷與成就組

成效

1. 刊物內容收錄了 2020-2022 兩個學年，學生大使的活動及成就，供學生大使回顧及認知，有效增加學生大使的成就及歸屬感。
2. 刊物內容豐富且製作精美，並介紹學生大使理念及活動，吸引同學閱讀，可有效吸引具領導才能及服務精神同學參加學生大使。
3. 刊物將作為學校刊物之一，適時及按需要向不同人士派發，可以有效宣傳學校及學生成就。

整體反思

如情況及資金許可，建議可以本區小學派發，以增強宣傳學校之效。

(八) 視聽攝製隊

成效

1. 同學能完成四個公開攝製比賽。
2. 同學初步能掌握攝製的技巧。
3. 課程能提升同學的公開比賽經驗、對拍攝題材的資料搜集和想像力，從

而提高他們的攝製能力。

4. 課程能提升同學的團隊合作精神。

整體反思

1. 建議於來年繼續支援同學透過視聽攝製的比賽，令隊員獲得成就感，並運用本年度所培養出的技巧。
2. 期望隊員在來年的比賽，繼續取得佳績。

(九) 體育科舞蹈教學

是次活動共有三級學生參與，包括中二、中四和中五級同學參與。分別有兩位導師支援教學工作，一位負責教女同學跳 K-POP，另一位教男同學跳街舞。每班有兩堂的舞蹈課學習當中技巧，參與人數約 350 人。

成效

1. 更新及優化中二、中四和中五級的教學內容。
2. 減省老師的工作量。
3. 配合學校的關注事項【好學善學、求進求成】例如學生不只學習簡單舞蹈，希望挑戰困難的地板舞蹈動作。亦有推動學生在校外繼續發展。
4. 兩位體育科老師均認為導師教學質素理想，學生投入度較預期理想。課堂完結後能跟隨音樂跳出一節所學舞蹈。
5. 問卷調查 (中四級同學): 超過八成同學喜歡是次舞蹈體驗。亦有半數同學認同能加深自己在該運動的興趣及知識、認同舞蹈老師的專業及用心教學。約六成同學希望繼續保留類似的舞蹈體驗課。

整體反思

來年會繼續推行此活動。

(九) 學生大使刊物製作費

成效

1. 刊物內容收錄了 2020-2022 兩個學年，學生大使的活動及成就，供學生大使回顧及認知，有效增加學生大使的成就及歸屬感。
2. 刊物內容豐富且製作精美，並介紹學生大使理念及活動，吸引同學閱讀，可有效吸引具領導才能及服務精神同學參加學生大使。
3. 刊物將作為學校刊物之一，適時及按需要向不同人士派發，可以有效宣傳學校及學生成就。

整體反思

如情況及資金許可，建議可以本區小學派發，以增強宣傳學校之效。

(九) 總領袖生及新領袖生訓練日暨全體

成效

1. 活動能有效提升同學的領導才能，同學能建立及願意實踐正面覺醒價值觀。

整體反思

由服務提供者籌劃歷奇活動可減省老師籌備的時間，優化行政工作及投入更多時間帶領同學籌備新領袖生訓練日。多元的訓練遊戲也可令參與的同學帶來更多新鮮感，直接增加領袖生的投入感。